

Metroviários estão em Campanha Salarial

Foto: Paulo Iannone/Sindicato



Metroviários trabalham usando colete da Campanha Salarial

Os metroviários estão em Campanha Salarial para a conquista de melhores condições de trabalho e por um reajuste salarial. Cinco reuniões já foram realizadas com a direção do Metrô para discutir as reivindicações dos trabalhadores, mas a empresa tem se mostrado intransigente. O Metrô praticamente descartou todos os pedidos dos metroviários.

O Sindicato dos Metroviários não se apega apenas às reivindicações salariais. Sabemos que para melhorar o cotidiano dos usuários e dos metroviários muita coisa precisa mudar. O metrô precisa ser expandido, é necessária a contratação de mais funcionários, melhores condições de trabalho e os processos de privatização e terceirização têm de acabar.

É preciso também acabar com a corrupção no Metrô e na CPTM. A corrupção trava o desenvolvimento do setor metroferroviário. A ligação dessas empresas com multinacionais como Alstom, Siemens, entre outras, faz com milhões

de reais deixem de ser investidos na ampliação do transporte público. O dinheiro vai para o bolso de políticos corruptos e para campanhas eleitorais.

Por tudo isso, utilizamos o slogan **“Chega de Sufoco, Assédio e Corrupção”** em nossa Campanha Salarial. Outro slogan é o Transporte “Padrão Fifa”. É uma referência direta às grandes manifestações de junho de 2013. Milhares de pessoas foram às ruas pedindo saúde, transporte, habitação e segurança Padrão Fifa.

O que os brasileiros disseram claramente é que os governos devem investir no que é importante para a população. E não ficar se submetendo aos mandos e desmandos da Fifa, dos políticos e dos empresários.

No dia 15 de maio, os metroviários realizaram duas grandes passeatas e chamaram a atenção da população e da mídia para suas reivindicações. Estamos ao lado da população: queremos um transporte de qualidade. **Contamos com o seu apoio!**



Sindicato dos Metroviários de SP